**Положение**

**о конкурсе на лучший логотип (эмблему-символ)**

**«Калач ТВ»**

**Общее положение**

Конкурс на лучший логотип (эмблему-символ) «Калач ТВ» (далее Конкурс) проводится в рамках реализации проекта муниципальной инновационной площадки «Школьный медиаканал» среди учащихся, родителей, выпускников МОУ «Килачевская СОШ» и населения Килачевской территориальной администрации.

*Логотип - оригинальное начертание полного или сокращённого наименования.*

*Эмблема - условное изображение идеи в рисунке, которому присвоен тот или другой смысл.*

*Символ - это условный знак, изображение основных идей.*

Конкурс направлен на выявление креативных идей и форм для популяризации деятельности школьного медиаканала «Калач ТВ», привлечение населения к

процессу создания позитивного социального образа школы.

**Цели конкурса**

Цель Конкурса – разработка логотипа (эмблемы-символа), в символической форме отражающего основные цели, задачи и направления деятельности «Калач ТВ» и предназначенного для дальнейшего использования в качестве символики.

**Сроки проведения конкурса**

Конкурс проводится **с 11 декабря 2018 г. по 12 июня 2019 г**. Все работы,

поступившие на конкурс, представляются для просмотра членам экспертной комиссии для выбора и утверждения окончательного художественного решения и определения

победителя.

В случае если ни одна из представленных работ не будут удовлетворять требованиям и критериям Конкурса, комиссия имеет право вынести решение о продлении Конкурса.

**Содержание и организация работы**

В Конкурсе принимают участие учащиеся 1-11 классов, родители, выпускники, население Килачевской территориальной администрации.

При разработке проекта логотипа (эмблемы-символа) автору (авторам) необходимо руководствоваться задачами, стоящими перед школьным медиаканалом: создание оптимальных условий для эффективного взаимодействия образовательного учреждения и социума, развития творческих и интеллектуальных способностей, формирования активной жизненной позиции, социализации обучающихся с разными образовательными способностями.

На конкурс представляется проект, выполненный индивидуально или группой до 3 человек.

При разработке проекта автору (авторам) необходимо стремиться к понятному, выразительному, лаконичному и оригинальному воплощению замысла.

Проект должен разрабатываться с учетом дальнейшего воплощения его в различных материалах и технике.

Рекомендуется избегать большого количества мелких деталей, использовать простую палитру цветов.

Проект должен сопровождаться описанием и авторской трактовкой символического значения.

Не допускается включение в проект логотипа (эмблемы-символа) и изображений логотипов, эмблем (или их фрагментов), проведенных мероприятий или других организаций, государственной символики.

**Критерии оценки:**

• художественный уровень выполнения работы;

• выразительность и глубина отражения целей школьного медиаканала;

• легкость для восприятия;

• лаконичность изобразительных приемов;

• оригинальность графического решения;

• технологичность и простота тиражирования;

• креативность.

Материалы на Конкурс предоставляются:

а) рисунок в цветном решении размером не более А4, выполненном в любой технике. Либо, фото рисунка размером не более 1280 х960 в формате \*jpg или \*bmp на флеш-носителях, или отправлены на электронную почту координаторов конкурса (см.ниже);

б) описание с авторской трактовкой значения его символов;

в) информационный лист, содержащий справку об участнике Конкурса:

фамилия, имя, отчество, возраст, класс, место работы /учебы (для выпускников и работающих участников), контактный телефон (мобильный).

В случае если работа выполнена авторским коллективом, в заявке указываются сведения о каждом участнике творческого коллектива.

Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе несет участник, приславший данную работу на Конкурс.

Присылая свою работу на Конкурс, авторы автоматически дают право

организаторам Конкурса на использование присланного материала (размещение в Интернете, в печатных изданиях, буклетах, на выставочных стендах и т. д.).

Победитель при необходимости получает право на доработку представленного на Конкурс варианта.

Конкурсные материалы, оформленные в соответствии с требованиями данного положения необходимо представить **до 1 июня 2019 года**.

**Подведение итогов**

Лучший проект логотипа (эмблемы-символа) объявляется официальной эмблемой школьного медиаканала «Калач ТВ». Определение победителя осуществляет жюри

конкурса. Победители конкурса награждаются грамотами МОУ «Килачевская СОШ» и символическими призами.

**Жюри конкурса**

Оргкомитет формирует экспертную комиссию, в состав которой входят представители педагогического коллектива, школьного ученического самоуправления и

представители общественности.

**Координаторы конкурса**

Евдокимова Анна Васильевна – руководитель проекта «Школьный медиаканал», заместитель директора по УВР МОУ «Килачевская СОШ». E-mail: ann-e@bk.ru

Степанова Алёна Алексеевна – заместитель директора по ВР МОУ «Килачевская СОШ». E-mail: stepanova-aljona@mail.ru.