Управление образования Ирбитского муниципального образования

Муниципальное общеобразовательное учреждение

«Килачевская средняя общеобразовательная школа»

Конкурсный отбор муниципальных образовательных организаций, подведомственных Управлению образования

Ирбитского муниципального образования,

на присвоение статуса муниципальной инновационной площадки

Название программы:

**«Школьный медиаканал»**

Полное наименование образовательной организации

(в соответствии с Уставом):

Муниципальное общеобразовательное учреждение

«Килачевская средняя общеобразовательная школа»

ФИО руководителя образовательной организации:

Носкова Ольга Андреевна

Телефон руководителя:

(34355) 3-27-30

ФИО куратора программы:

Евдокимова Анна Васильевна

Телефон куратора программы:

89025860552

с.Килачевское

2018г.

**ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И ОСНОВНАЯ ИДЕЯ (ИДЕИ) ПРЕДЛАГАЕМОГО ПРОЕКТА (ПРОГРАММЫ), ОБОСНОВАНИЕ ЕГО ЗНАЧИМОСТИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ**

**ИРБИТСКОГО МО**

В современном мире огромное значение имеет информация как сильнейшее средство воздействия на людей и общество в целом. С давних времен поиск, сбор и систематизация сведений об окружающем мире помогали человеку выжить и реализовать свой творческий потенциал в различных сферах: социально-экономической, образовательной, досуговой и т.п.

Существует множество проблем, связанных с адекватным усвоением, воспроизводством и применением информации среди подрастающего поколения. Отмечается и такой фактор, как негативное воздействие искаженной, ложной, избыточной информации на молодежь.

Нельзя не отметить особый вид активности современного человека (как детей, так и родителей!) – медиаактивности. Теория медиаактивности /медиадеятельности (по А.В. Фёдорову) исходит из признания того факта, что медиаобразование строится «на последовательном разворачивании педагогами благоприятных условий для освоения аудиторией адекватного восприятия медиатекстов, как продуктов человеческой деятельности, понимание механизмов их возникновения и тиражирования, их критическая оценка и квалифицированное суждение о них; включенного наблюдения за характером функционирования в обществе средств массовой информации и коммуникации; участия в диалоге с массмедиа на основе современных технических средств; и освоение процесса создания медиатекстов на основе участия в медиаобразовательных проектах разной степени масштабности.

Н.А. Симбирцева уточняет, что медиаактивность предполагает умение оперативно получать, систематизировать, воспринимать и оценивать информацию из разных медийных каналов с последующей ее репрезентацией.

Распространенной формой реализации медиаактивности школьников в образовательном процессе являются школьные СМИ.

По поручению Дмитрия Медведева ко второму полугодию 2020г. в России должен появиться «специализированный телеканал с возможностью подключения трансляции в общеобразовательных организациях, ориентированный на детей 8-16 лет и нацеленный на информирование, расширение кругозора, формирование активной гражданской позиции, развитие творческих способностей детей». Создание детского телеканала включено в утвержденный план основных мероприятий на 2018-2020 годы программы «Десятилетие детства».

Параллельно с созданием детского телеканала на 2018-2020 годы будут осуществляться мероприятия приоритетного проекта «Цифровая школа». Среди них – создание образовательных ресурсов с использованием средств анимации.

В нашей школе было предпринято несколько попыток организовать периодический выпуск школьной газеты «ШЛЯПС» (Школьная летопись ярких и памятных событий) и распространение её среди населения. Однако не было сформировано постоянной рабочей группы, четкого плана работы и поэтому все попытки заканчивались неудачей.

Не все родители обучающихся и не всегда посещают родительские собрания. Причины этому разные, как объективные, так и субъективные. Однако, по данным опроса, большинство родителей хотели бы и имеют техническую возможность узнавать новости о работе образовательного учреждения через современные средства связи (социальные сети, мессенджеры).

Практически все педагоги и классные руководители нашей школы ведут периодическую работу по взаимодействию с учащимися и их родителями через современные средства связи. Для повышения качества учебно-воспитательного процесса необходимо сделать это взаимодействие регулярным.

Немало важен и тот факт, что в работе над созданием школьной газеты и видеороликов могут принимать участие обучающиеся с разными образовательными способностями и, таким образом, это станет связующим звеном для всех школьников.

Создавая качественные медиапродукты с помощью нового оборудования ученики и педагоги школы смогут проявлять себя и принимать участие в большем количестве конкурсов и проектов разной направленности, и таким образом, повышать имидж образовательного учреждения.

С 2020г. будет вводиться новая система аттестации педагогических работников. Одним из элементов, которые будут оцениваться, является видеофрагмент урока или внеклассного мероприятия. Специалисты в области образования рекомендуют начать практику видеозаписи уроков заблаговременно, чтобы снять эмоциональное напряжение перед самой процедурой и иметь достаточно обширный банк видеозаписей для возможности выбора наиболее показательных форм и методов обучения.

В практику школ необходимо вводить элементы дистанционного обучения на случай карантина, болезни, а также для повышения уровня самообразования педагогов через участие в вебинарах и он-лайн конференциях. Для этого необходимо повысить уровень владения ИКТ-компетенциями.

**Основная идея:** реализация мероприятий проекта позволит создать условия для многогранного развития подрастающего поколения, возможность профориентации, духовно-нравственное воспитание школьников, формирование положительного имиджа школы и системы образования в целом; повышение информационной культуры всех участников образовательных отношений через участие в планировании и деятельности школьного медиаканала.

**Цель:** создание оптимальных условий для эффективного взаимодействия образовательного учреждения и социума, развития творческих и интеллектуальных способностей, формирования активной жизненной позиции, социализации обучающихся с разными образовательными способностями через организацию деятельности школьного медиаканала.

**Задачи:**

1. Организовать регулярную работу школьных СМИ (газета, телеканал): назначить кураторов из числа педагогов, собрать группу заинтересованных и ответственных учеников, разработать необходимую документацию для функционирования данных СМИ, поддерживать активность группы школьных СМИ в популярных социальных сетях и мессенджерах.
2. Разработать и организовать ведение курса дополнительного образования / внеурочной деятельности «Основы журналистики» для 5-11 классов.
3. Улучшить материальную базу школы через приобретение необходимого оборудования для деятельности школьных СМИ и презентации их деятельности (телевизоры с большим экраном в фойе школы, компьютер с необходимым программным обеспечением для создания качественной медиапродукции, аудио/видеосистема для ведения он-лайн мероприятий).
4. Способствовать формированию общественно-активной позиции участников образовательного процесса через участие в планировании и деятельности школьных СМИ (газета, телеканал).
5. Повысить уровень ИКТ-компетенции всех участников образовательного процесса.

**ПРОГРАММА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА (ПРОГРАММЫ) (ИСХОДНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ; ЭТАПЫ, СОДЕРЖАНИЕ И МЕТОДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ПРОГНОЗИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПО КАЖДОМУ ЭТАПУ, НЕОБХОДИМЫЕ УСЛОВИЯ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТ, СРЕДСТВА КОНТРОЛЯ И ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДОСТОВЕРНОСТИ РЕЗУЛЬТАТОВ)**

**Сроки реализации: 2018-2023гг.**

*1 этап – подготовительный (ноябрь 2018-август 2019г.)*

**Основные направления деятельности:**

1. Создание рабочей группы медиаканала из числа педагогов.
2. Проведение конкурса на символику и название медиаканала.
3. Оформление необходимой документации.
4. Разработка программы курса дополнительного образования «Основы журналистики». Выбор куратора курса.
5. Организация работы школьного пресс-центра по выпуску газеты «ШЛЯПС»: выбор куратора, определение состава рабочей группы из учащихся, планирование деятельности группы.
6. Организация работы школьного канала «Калач ТВ»: выбор куратора, определение состава рабочей группы из учащихся, планирование деятельности группы.
7. Покупка и установка оборудования, необходимого для осуществления работы медиаканала.

*2 этап – основной: реализация проекта, анализ промежуточных результатов, коррекция деятельности (сентябрь 2019г. – август 2022г.)*

**Основные направления деятельности:**

1. Ведение курса дополнительного образования «Основы журналистики».
2. Организация обучающих семинаров для детей и курсов повышения квалификации для педагогов.
3. Взаимодействие с местными СМИ: газета и телеканал «Родники ирбитские», «Областная газета».
4. Организация работы школьного пресс-центра по выпуску газеты «ШЛЯПС».
5. Организация работы школьного канала «Калач ТВ».
6. Просвещение населения через изготовление собственных и распространение готовых медиапродуктов.
7. Взаимодействие с населением через группы в социальных сетях и мессенджерах для получения отзывов о работе школьных СМИ, для проведения анкетирования по различным вопросам и сообщения важной информации, рекламы событий образовательного и воспитательного процесса.
8. Организация и проведение ежегодных конкурсов и форумов для учащихся и педагогов Ирбитского МО.
9. Определение самых активных участников медиаканала и поощрение их на ежегодном празднике «Слёт ударников и отличников МОУ «Килачевская СОШ».

*3 этап – заключительный: подведение итогов, анализ достигнутых результатов, определение дальнейших планов. (сентябрь 2022г. – май 2023г.)*

**Основные направления деятельности:**

1. Организация и проведение обобщающего форума «Школьный медиаканал: проблемы и перспективы»
2. Анализ результатов. Освещение итогов в местных СМИ.
3. Определение дальнейших планов.

**Планируемые результаты:**

*Со стороны обучающихся:*

Являясь важным элементом социализации детей и подростков, школьные СМИ играют особую роль в приобщении подрастающего поколения к интеллектуальному и духовному потенциалу общества, так как радикально отличаются от тех красочных изданий, которыми завалены сегодня прилавки газетных киосков. Предназначение школьных СМИ просветительское и воспитательное, в последнюю очередь - развлекательное.

Также мы можем говорить и о медиаобразовательной функции школьных СМИ: если рассматривать школьную прессу и программы как часть проектной медиаобразовательной технологии, то можно отметить:

* приобретение нового опыта у юных издателей,
* коммуникативных умений,
* умений работать в команде,
* правильно воспринимать и обрабатывать информацию
* создавать медиатексты и фотоиллюстрации,
* анализировать и интерпретировать факты, явления окружающей действительности
* публично выражать мнение об этом.

Формирование критического мышления, например, при обсуждении выпуска школьного издания или передачи - важная педагогическая задача. Кроме того, зачастую при выборе тем делается выбор в пользу обсуждения морально-нравственных, гражданско-патриотических проблем, и, освещая эти темы, школьники определяют и своё отношение к ним. И, таким образом, подростки выражают и обосновывают свою гражданскую позицию.

Помимо вышеуказанного *со стороны педагогов и социума* ожидается:

* повышение общей (в том числе информационной) культуры участников образовательного процесса
* активизация деятельности педагогов по распространению своего опыта
* увеличение количества участников конкурсов фотографии и видеороликов
* повышение уровня социальной активности населения
* формирование положительного имиджа школы
* укрепление материальной базы образовательного учреждения.

**КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА (ПРОГРАММЫ) С УКАЗАНИЕМ СРОКОВ РЕАЛИЗАЦИИ ПО ЭТАПАМ И ПЕРЕЧНЯ КОНЕЧНОЙ ПРОДУКЦИИ (РЕЗУЛЬТАТОВ)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Мероприятие** | **Дата** | **Ответственный** |
| 1. **Подготовительный этап**   *(подробное описание деятельности по данному этапу реализации проекта)* | | | |
| 1.1 | *Презентация проекта «Школьный медиаканал». Объявление о конкурсе на название и символ школьного медиаканала* | *13.11.2018 (Школьная линейка)* | *Евдокимова А.В., Степанова А.А.* |
| 1.2 | *Создание рабочей группы. Закрепление кураторов за каждым направлением, которое будет освещаться медиаканалом: интеллектуальное, гражданско-патриотическое, духовно-нравственное, социально-педагогическое, спортивно-оздоровительное, профилактическое* | *Ноябрь 2018г.* | *Носкова О.А*  *Евдокимова А.В.* |
| 1.3 | *Оформление раздела проекта «Школьный медиаканал» на сайте школы. Информирование широкого круга общественности о планах по реализации мероприятий проекта через местные СМИ: газета и телеканал «Родники ирбитские»* | *Ноябрь 2018* | *Степанова А.А.* |
| 1.4 | *Создание группы школьного медиаканала в соцсетях «Одноклассники» и «Вконтакте»* | *Ноябрь 2018* | *Евдокимова А.В.* |
| 1.5 | *Проведение заседания Актива школьного самоуправления. Обсуждение с учащимися мероприятий проекта. Внесение предложений в план мероприятий.* | *19.11.2018г.* | *Коновалова И.В. (5-7кл.)*  *Холодник Е.А. (8-11кл.)* |
| 1.6 | *Анкетирование обучающихся и выбор группы для обучения мастерству фотокорреспондента.* | *Ноябрь 2018г.* | *Трофимова Г.Р.* |
| 1.7 | *Проведение заседания Общешкольного родительского комитета с привлечением заинтересованных представителей местного сообщества для обсуждения проекта* | *29.11.2018г.* | *Евдокимова А.В.*  *Степанова А.А.* |
| 1.8 | *Новогоднее представление для населения. Объявление победителя конкурса на название и символ школьного медиаканала.* | *26.12. 2018г.* | *Евдокимова А.В.*  *Степанова А.А.* |
| 1.9 | *Поиск оптимальных партнеров и закупка оборудования для реализации мероприятий проекта. Уточнение сметы, корректировка (при необходимости)* | *Декабрь 2018г-май 2019.* | *Носкова О.А.,*  *Ермолаева О.В.* |
| 1.10 | *Установка оборудования и программного обеспечения* | *Январь-май 2019г.* | *Ермолаева О.В.*  *Системный администратор* |
| 1.11 | *Организация обучающих семинаров для детей – будущих корреспондентов* | *Январь-май 2019 (по согласованию со специалистами)* | *Евдокимова А.В.* |
| 1.12 | *Разработка программы курса дополнительного образования «Основы журналистики»* | *Февраль-апрель 2019* | *Степанова А.А.* |
| 1. **Основной этап**   *(подробное описание деятельности по данному этапу реализации проекта)* | | | |
| 2.1 | *Организация и ведение курса дополнительного образования «Основы журналистики»* | *Сентябрь 2019-май 2023* | *Степанова А.А.* |
| 2.2 | *Организация курсов повышения квалификации педагогов по ИКТ* | *По договоренности с ИРО* | *Евдокимова А.В.* |
| 2.3 | *Организация регулярной работы школьного пресс-центра по выпуску газеты «ШЛЯПС».* | *В течение учебного года* | *Трофимова Г.Р.* |
| 2.4 | *Организация регулярной работы школьного канала «Калач ТВ».* | *В течение учебного года* | *Евдокимова А.В.* |
| 2.5 | *Обновление информации о деятельности школьного телеканала и газеты на сайте школы и в социальных сетях* | *В течение учебного года* | *Степанова А.А.* |
| 2.6 | *Организация записи видеофрагментов уроков и внеклассных мероприятий, демонстрирующих эффективные формы и методы работы с учащимися в урочное и внеурочное время. Создание видеотеки.* | *В течение учебного года* | *Евдокимова А.В.* |
| 2.7 | *Подготовка и проведение конкурса «Юный фотокорреспондент» среди учащихся Ирбитского МО* | *Октябрь 2019-март 2020* | *Трофимова Г.Р.* |
| 2.8 | *Подготовка и проведение форума «Взгляд через объектив»* | *Март 2020* | *Евдокимова А.В.*  *Степанова А.А.* |
| 2.9 | *Проведение конкурса «Юный журналист» среди учащихся Ирбитского МО* | *Октябрь 2020-март 2021* | *Трофимова Г.Р.* |
| 2.10 | *Подготовка и проведение форума «Слово автору»* | *Март 2021* | *Евдокимова А.В.*  *Степанова А.А.* |
| 2.11 | *Подготовка и проведение конкурса социальной рекламы* | *Октябрь 2021-март 2022* | *Трофимова Г.Р.* |
| 2.12 | *Подготовка и проведение форума «На злобу дня»* | *Март 2022* | *Евдокимова А.В.*  *Степанова А.А.* |
| 2.13 | *Подготовка и предоставление промежуточного содержательного и финансового отчетов.* | *декабрь 2019, 2020, 2021,2022* | *Евдокимова А.В.,*  *Носкова О.А.*  *Митрошина Е.И.* |
| 1. **Заключительный этап**   *(подробное описание деятельности по данному этапу реализации проекта)* | | | |
| 3.1 | *Подготовка и проведение форума «Школьный медиаканал: проблемы и перспективы»* | *март 2023г.* | *Евдокимова А.В.*  *Степанова А.А.* |
| 3.2 | *Информирование широкого круга общественности об итогах реализации проекта через местные СМИ: газета и телеканал «Родники ирбитские», информация на сайте УО и школы* | *Июнь 2023г.* | *Степанова А.А.* |
| 3.3 | *Подготовка и предоставление итогового содержательного и финансового отчетов.* | *Июнь 2023г.* | *Евдокимова А.В.,*  *Носкова О.А.* |
| 3.4 | *Поиск возможностей для дальнейшей реализации проекта.* | *Июнь-август 2023г.* | *Евдокимова А.В.*  *Носкова О.А.*  *Степанова А.А.* |
|  | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **КЛЮЧЕВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПРОЕКТА** | | | | |
| **Дата** | **Мероприятие** | **Место**  **проведения** | **Участники**  **(кто и количество)** | **Инструменты измерения результатов**  **(фото, анкеты,**  **рисунки и т.д.)** |
| Июнь 2019г. | День села. Объявление победителя конкурса на название и символ школьного медиаканала. | Сельский дом культуры | 200 чел. обучающиеся и педагоги, родители и др.часть населения | Фото. Итоговый протокол конкурса. Статья в местной газете |
| Март 2020 | Форум «Взгляд через объектив»  Конкурс «Юный фотокорреспондент» | МОУ «Килачевская СОШ» | 300 чел. Обучающиеся и педагоги школ Ирбитского МО | Фото.  Статья в местной газете и «ШЛЯПС».  Сюжет на местном телеканале, и на канале «Калач ТВ».  Анкеты, интервью с участниками. |
| Март 2021 | Форум «Слово автору»  Конкурс «Юный журналист» |
| Март 2022 | Форум «На злобу дня»  Конкурс социальной рекламы |
| Март 2023 | Форум «Школьный медиаканал: проблемы и перспективы» |

|  |  |
| --- | --- |
| **ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОЕКТА** | |
| Как будет происходить информирование целевой аудитории и общественности о реализации проекта | - Статьи в школьной газете для населения «ШЛЯПС».  - Поддержка актуальной информации на канале «Калач ТВ» на YouTube.  - Публикации в газете «Родники ирбитские».  - Сюжеты на телеканале «Родники ирбитские» о крупных мероприятиях проекта.  - Размещение информации на сайте школы (отдельный раздел проекта, раздел «Новости»), на сайте Управления образования, на странице школы «Вконтакте» (для обучающихся) и «Одноклассники» (для родителей) |
| **РИСКИ ПРОЕКТА** | |
| Какие события или обстоятельства могут повлиять на ход реализации проекта, и как команда будет их преодолевать | |  |  | | --- | --- | | Незаинтересованность взрослого населения деятельностью школьного медиаканала | Агитбригады с активом детского самоуправления, призывающие к активной общественной деятельности.  Регулярный выпуск газеты и видеопредач с актуальной информацией, налаживание обратной связи с населением для освещения интересуемых тем. | | Нежелание детей принимать участие в деятельности СМИ | Организация фотоконкурсов, конкурсов тематических статей, видероликов среди учащихся, поощрение самых активных участников школьных СМИ | | Высокая стоимость оборудования кабинета для организации вебсеминаров, он-лайн конференций и т.п. | Софинансирование СПК. | |
| **ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА** | |
| Ожидаемые результаты и способы их оценки, позитивная динамика в решении проблемы по итогам реализации проекта | - Регулярный выпуск школьной газеты «ШЛЯПС»  - Регулярные выход сюжетов на канале «Калач ТВ»  - Большое количество просмотров видеосюжетов на YouTube и на страницах социальных сетей  - Увеличения числа детей, посещающих курсы дополнительного образования научно-технической направленности  - Активное участие родителей в мероприятиях школы  - Увеличение числа детей и педагогов, участвующих в конкурсах фото и видеороликов разного уровня  - Готовность педагогов к ведению занятий в форме дистанционного обучения |
| Качественные показатели: социальный эффект от реализации проекта | Наблюдение: Население интересуется деятельностью школы, родители принимают активное участие в проектах и конкурсах, предлагаемых педагогами.  Интервью: положительные отзывы местных жителей, педагогов и учащихся школ Ирбитского МО о мероприятиях проекта.  Анкеты: удовлетворенность обучающихся, родителей деятельностью образовательного учреждения |

**ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РАСПРОСТРАНЕНИЮ И ВНЕДРЕНИЮ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОЕКТА (ПРОГРАММЫ) В МАССОВУЮ ПРАКТИКУ**

|  |  |
| --- | --- |
| Перспектива развития и тиражируемости проекта | - опыт по реализации всего проекта или некоторых элементов может быть использован любой другой школой;  - активное развитие дистанционного обучения: самообразование педагогов через участие в вебинарах, он-лайн конференциях; создание банка собственных видеозаписей уроков или фрагментов уроков для обучающихся; проведение консультаций, вебинаров, он-лайн уроков, конференций педагогами школы.  - участие во всероссийских и международных проектах;  - профориентация;  -разнообразные формы сотрудничества с местными СМИ: газетой и телеканалом «Родники ирбитские», «Областная газета» |

**ФИНАНСОВОЕ ОБОСНОВАНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА (ПРОГРАММЫ) (УКАЗАНИЕ ЗНАЧЕНИЙ ОБЪЕМОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА (ПРОГРАММЫ) С РАЗБИВКОЙ ПО ГОДАМ РЕАЛИЗАЦИИ И ИСТОЧНИКАМ ФИНАНСИРОВАНИЯ)**

**Подготовительный этап (ноябрь 2018-август 2019г.)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Статья расходов** | **Запрашиваемая сумма,**  **руб.** | **Собственный вклад и вклад партнеров,**  **руб.** | **Всего,**  **руб.** |
| Профессиональная фото/видеокамера | 80 000 | 80 000 | 160 000 |
| Компьютер с программным обеспечением (профессиональный видеоредактор, вебкамера) | 80 000 |  | 80 000 |
| Телевизор 2 шт. | 2х30 000 |  | 60 000 |
| Интерактивная панель (165 диагональ) | 150 000 |  | 150 000 |
| Переносной диск на 1 Тб | 5 000 |  | 5 000 |
| Обучение педагогов | 30 000 | 20 000 | 50 000 |
| Микрофоны (для проведения конференций) 5 шт. | 5x 1000 = 5000 |  | 5 000 |
| Наушники 10шт. |  | 5 000 | 5 000 |
| Аккустическая система | 40 000 |  | 40 000 |
| Баннер | 5 000 |  | 5 000 |
| МФУ (А3) | 40 000 |  | 40 000 |
| Цветной принтер |  | 13 000 | 13 000 |
| Ламинатор | 15 000 |  | 15 000 |
| 3D принтер | 30 000 |  | 30 000 |
| Комплекты по робототехнике и схемотехнике 2 шт. |  | 70 000 | 70 000 |
| Обучение учащихся (корреспондентов) |  | 5 000 | 5 000 |

**Основной и заключительный этап (сентябрь 2019г. – июнь 2023г):**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Статья расходов | Запрашиваемая сумма,  руб. | Собственный вклад и вклад партнеров,  руб. | Всего,  руб. |
| Поощрение активных участников школьных СМИ |  | 20 000 | 20 000 |
| Удостоверение корреспондента  (30 шт\*100р) | 3 000 |  |  |
| Фотобумага для печати сертификатов участникам Форумов (14шт\*100л\*500р) | 7 000 |  |  |
| Кубки (30шт\*300р) для награждения победителей конкурсов | 9 000 |  |  |
| Призы победителям (флешкарты и т.п.) (30шт\*300р) | 9 000 |  |  |
| Диски DVD (100шт\*50р) | 5 000 |  |  |
| Грамоты (500шт\*20р) | 1 000 |  |  |
| Вознаграждение приглашенных специалистов | 10 000 |  |  |
| Расходные материалы (бумага, краска для принтера) | 10 000 | 10 000 |  |
| Транспортные расходы |  | 50 000 |  |
| **ИТОГО** | **594 000** | 273 000 | 867 000 |

**ОБОСНОВАНИЕ УСТОЙЧИВОСТИ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОЕКТА (ПРОГРАММЫ) ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ ЕГО РЕАЛИЗАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ МЕХАНИЗМЫ ЕГО (ЕЕ) РЕСУРСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ**

Программа правительства «Десятилетие детства», «Цифровая школа».

Заинтересованность родителей

Ежегодный мартовский форум

Кадровое обеспечение

Материальные ресурсы: привлечение средств, полученных через реализацию

платных услуг.

Сотрудничество с местными СМИ